

2014-2019年中国煤炭贸易 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国煤炭贸易市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，在国民经济长期平稳快速发展带动下，我国煤炭消费持续保持旺盛增长势头，煤炭出口逐年下降，煤炭进口则快速增加。截止到2010年，我国煤炭出口量已经由2003年最高时的9388万吨，逐步回落至1903万吨，下降79.7%，我国煤炭进口量则由2003年时的1076万吨，快速上升至16478万吨，增长14.3倍。

目前，我国煤炭出口已经得到了有效控制，如果未来要进一步限制煤炭出口，也只能是进一步减少煤炭出口配额或者进一步上调煤炭出口关税。当前每年煤炭出口配额占国内煤炭产量的比重仅有1%左右，煤炭出口对国内煤炭市场所产生的影响已经越来越小，未来可能已经基本不需要进一步采取更加严格的政策来限制出口。

《2014-2018年中国煤炭贸易市场调研与投资决策咨询报告》共九章。首先介绍了中国煤炭贸易行业的概念，接着分析了中国煤炭贸易行业发展环境，然后对中国煤炭贸易行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭贸易行业面临的机遇及发展前景。

【目录】

第1章：煤炭贸易业发展背景 15

1.1 煤炭贸易业概述 15

1.1.1 煤炭贸易的概念 15

1.1.2 煤炭贸易业市场特点 15

(1) 贸易集中需求大 15

(2) 物资调配依赖性 15

(3) 影响因素的制约 15

1.2 煤炭贸易业务模式分析 16

1.2.1 煤炭贸易业务模式剖析 16

1.2.2 煤炭贸易业务模式创新基础 17

(1) 理念基础 17

(2) 资源基础 17

(3) 营销基础 18

(4) 资金基础 18

(5) 品牌基础 18

第2章：国际煤炭贸易格局及市场分析 19

2.1 国际煤炭贸易市场总体状况 19

2.1.1 国际煤炭资源概况 19

- (1) 国际煤炭资源储量分析 19
- (2) 国际煤炭资源分布状况 19

2.1.2 国际煤炭贸易现状 21

- (1) 国际煤炭贸易总量 21
- (2) 国际煤炭贸易运作方式 23
- (3) 国际煤炭贸易结算方式 24

2.1.3 国际煤炭资产交易现状 24

- (1) 国际煤炭资产交易总额 24
- (2) 主要煤炭资产出售国家 24

2.2 太平洋煤炭贸易圈 26

2.2.1 太平洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量 26

- (1) 澳大利亚煤炭产量及出口量 26
- (2) 印度尼西亚煤炭产量及出口量 26
- (3) 越南煤炭产量及出口量 26

2.2.2 太平洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量 27

- (1) 日本煤炭消费量及进口量 27
- (2) 韩国煤炭消费量及进口量 27
- (3) 印度煤炭消费量及进口量 28
- (4) 台湾煤炭消费量及进口量 28

2.3 大西洋煤炭贸易圈 29

2.3.1 大西洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量 29

- (1) 南非煤炭产量及出口量 29
- (2) 哥伦比亚煤炭产量及出口量 29
- (3) 加拿大煤炭产量及出口量 30
- (4) 俄罗斯煤炭产量及出口量 30
- (5) 美国煤炭产量及出口量 31

2.3.2 大西洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量 31

- (1) 英国煤炭消费量及进口量 31
- (2) 德国煤炭消费量及进口量 31

(3) 西班牙煤炭消费量及进口量	32
2.4 国际煤炭贸易细分市场分析	32
2.4.1 国际焦煤贸易市场现状及分析	32
(1) 国际焦煤进出口贸易现状分析	32
(2) 2014-2018年国际焦煤进出口贸易市场分析	33
2.4.2 国际动力煤贸易市场分析	34
(1) 国际动力煤进出口贸易现状分析	34
(2) 2014-2018年国际动力煤进出口贸易市场分析	35
2.5 国际煤炭贸易供需市场分析	36
2.5.1 2014-2018年国际煤炭主要输出地区供给预测	36
2.5.2 2014-2018年国际煤炭主要输入地区需求预测	38

第3章：中国煤炭贸易格局及市场分析 40

3.1 中国煤炭行业需求格局	40
3.1.1 煤炭总体需求分析	40
(1) 煤炭消费总量及变化	40
(2) 煤炭销售产值分析	40
(3) 煤炭消费结构分析	42
3.1.2 大耗煤行业需求预测分析	45
(1) 火电行业煤炭需求预测	45
1) 火电行业耗煤情况	45
2) 直供电厂耗煤情况	45
3) 直供电厂煤炭库存	46
4) 火电行业煤炭需求预测	48
(2) 钢铁行业煤炭需求预测	49
1) 粗钢产量分析	49
2) 钢铁行业耗煤情况	49
3) 钢铁行业煤炭需求前景预测	50
(3) 水泥行业煤炭需求预测	50
1) 水泥行业产量	50
2) 水泥行业耗煤情况	50
3) 水泥行业煤炭需求预测	51

(4) 化肥行业煤炭需求预测	51
1) 合成氨产量分析	51
2) 化肥行业耗煤情况	52
3) 化肥行业煤炭需求前景预测	52
3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况	52
3.2.1 煤炭进出口贸易概况	52
3.2.2 煤炭贸易政策及体制	54
3.2.3 煤炭进出口贸易特点	55
3.3 中国煤炭出口贸易现状及市场分析	57
3.3.1 中国煤炭出口流向分析	57
(1) 中国煤炭出口日本分析	57
(2) 中国煤炭出口韩国分析	58
(3) 中国煤炭出口台湾分析	58
(4) 中国煤炭出口其他地区分析	58
3.3.2 中国煤炭细分产品出口量及出口价格分析	58
(1) 无烟煤出口量及出口价格分析	58
(2) 炼焦煤出口量及出口价格分析	59
(3) 动力煤出口量及出口价格分析	60
3.3.3 2014-2018年中国煤炭出口贸易市场分析	61
3.4 中国煤炭进口贸易现状及市场分析	61
3.4.1 中国煤炭进口来源分析	61
(1) 中国进口印尼煤炭分析	62
(2) 中国进口澳大利亚煤炭分析	62
(3) 中国进口越南煤炭分析	63
(4) 中国进口蒙古煤炭分析	63
(5) 中国进口俄罗斯煤炭分析	63
(6) 中国进口其他地区煤炭分析	63
3.4.2 中国煤炭细分产品进口量及进口价格分析	64
(1) 无烟煤进口量及进口价格分析	64
(2) 炼焦煤进口量及进口价格分析	65
(3) 动力煤进口量及进口价格分析	66
3.4.3 2014-2018年中国煤炭进口贸易市场分析	68

3.5 中国煤炭进出口贸易的影响因素 69

3.5.1 国内外经济形势 69

3.5.2 能源国际化战略 69

3.5.3 煤炭进出口政策 70

3.5.4 国内外煤炭供需 70

(1) 国内供求关系 70

(2) 煤炭出口国因素 70

3.5.5 国际煤炭价格变化 72

3.5.6 国际干散货海运市场变化 72

3.5.7 气候灾害等其他因素 73

第4章：中国煤炭贸易业重点区域分析 75

4.1 主要煤炭调出区域分析 75

4.1.1 “三西”煤炭总体发展状况 75

(1) “三西”煤炭产量分析 75

(2) “三西”煤炭调出量分析 75

4.1.2 山西煤炭调运分析 76

(1) 山西煤炭资源储量分析 76

(2) 山西煤炭资源分布情况 76

(3) 山西煤炭主要煤种概况 77

(4) 山西煤炭生产量分析 77

(5) 山西煤炭耗费量分析 79

(6) 山西煤炭调运分析 79

(7) 山西煤炭“十二五”规划 79

4.1.3 陕西煤炭调运分析 80

(1) 陕西煤炭资源储量分析 80

(2) 陕西煤炭资源分布情况 80

(3) 陕西煤炭主要煤种概况 81

(4) 陕西煤炭生产量分析 82

(5) 陕西煤炭耗费量分析 82

(6) 陕西煤炭调运分析 82

(7) 陕西煤炭“十二五”规划 83

4.1.4 蒙西煤炭调运分析 83

- (1) 蒙西煤炭资源储量分析 83
- (2) 蒙西煤炭资源分布情况 83
- (3) 蒙西煤炭主要煤种概况 83
- (4) 蒙西煤炭生产量分析 84
- (5) 蒙西煤炭消费量分析 84
- (6) 蒙西煤炭调运分析 84
- (7) 蒙西煤炭“十二五”规划 85

4.2 主要煤炭调入区域分析 85

4.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析 85

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长 85
- (2) 东部沿海煤炭调入需求量 86

4.2.2 广东煤炭调入需求分析 86

- (1) 广东煤炭产量及增长 86
- (2) 广东煤炭需求量分析 86
- (3) 广东煤炭调入量分析 86

4.2.3 江苏煤炭调入需求分析 87

- (1) 江苏煤炭产量及增长 87
- (2) 江苏煤炭需求量分析 87
- (3) 江苏煤炭调入量分析 88

4.2.4 浙江煤炭调入需求分析 88

- (1) 浙江煤炭产量及增长 88
- (2) 浙江煤炭需求量分析 88
- (3) 浙江煤炭调入量分析 89

4.2.5 山东煤炭调入需求分析 89

- (1) 山东煤炭产量及增长 90
- (2) 山东煤炭需求量分析 90
- (3) 山东煤炭调入量分析 90

4.2.6 河北煤炭调入需求分析 90

- (1) 河北煤炭产量及增长 91
- (2) 河北煤炭需求量分析 91
- (3) 河北煤炭调入量分析 91

第5章：煤炭贸易运输业发展现状与分析 92

5.1 国际煤炭海运贸易市场现状及分析 92

5.1.1 国际干散货海运市场分析 92

- (1) 干散货运价影响因素 92
- (2) 干散货运输船型运价分析 92
- (3) 干散货运输价格走势预测 94
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险 97

5.1.2 全球煤炭海运市场分析 97

- (1) 煤炭海运贸易量分析 97
- (2) 煤炭运力供求分析 97
- (3) 煤炭海运费分析 97

5.1.3 国际主要煤炭港口发展分析 98

- (1) Pwcs-kooragang分析 98
- (2) Electro-Coal Transfer分析 98
- (3) 里查兹湾港分析 99
- (4) 韦斯特-肖尔港分析 99
- (5) 亚博利瓦尔港分析 99
- (6) 安特卫普港分析 99
- (7) 鹿特丹港分析 99
- (8) 布里斯托尔港分析 99

5.1.4 2014-2018年国际煤炭海运贸易市场分析 100

5.2 中国煤炭海运市场现状及分析 101

5.2.1 中国干散货海运市场分析 101

- (1) 中国沿海(散货)运价指数 101
- (2) 中国沿海(散货)运价指数影响因素 102
- (3) 中国煤炭海运船队分析 102

5.2.2 中国主要煤炭港口发展分析 102

- (1) 秦皇岛港煤炭贸易分析 103
- 1) 秦皇岛港煤炭吞吐能力 103
- 2) 秦皇岛港未来扩建计划 103
- (2) 天津港煤炭贸易分析 103

- 1) 天津港煤炭吞吐能力 104
- 2) 天津港未来扩建计划 104
- (3) 京唐港煤炭贸易分析 104
- 1) 京唐港煤炭吞吐能力 104
- 2) 京唐港未来扩建计划 105
- (4) 日照港煤炭贸易分析 105
- 1) 日照港煤炭吞吐能力 105
- 2) 日照港未来扩建计划 105
- (5) 连云港煤炭贸易分析 105
- 1) 连云港煤炭吞吐能力 105
- 2) 连云港未来扩建计划 105
- (6) 黄骅港煤炭贸易分析 106
- 1) 黄骅港煤炭吞吐能力 106
- 2) 黄骅港未来扩建计划 106
- (7) 上海港煤炭贸易分析 106
- 1) 上海港煤炭吞吐能力 106
- 2) 上海港未来扩建计划 106
- (8) 宁波港煤炭贸易分析 107
- 1) 宁波港煤炭吞吐能力 107
- 2) 宁波港未来扩建计划 107
- (9) 广州港煤炭贸易分析 107
- 1) 广州港煤炭吞吐能力 107
- 2) 广州港未来扩建计划 108
- 5.2.3 2014-2018年中国煤炭海运市场分析 108
- 5.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析 108
- 5.3.1 煤炭铁路运输发展分析 108
- (1) 煤炭铁路运输状况分析 108
- 1) 煤炭铁路运输量分析 108
- 2) 煤炭铁路运输占比分析 109
- (2) 煤炭铁路运输格局分析 110
- (3) 煤炭铁路运输流量流向分析 110
- 1) “三西”煤炭铁路运输流量流向分析 110

2) 其它地区煤炭铁路运输流量流向分析 111

(4) 煤炭铁路运输线路分析 111

1) 三大运煤铁路通道运量及预测 111

2) 大秦铁路煤炭运能分析 112

3) 朔黄线及山西中南部线路运能分析 112

4) 陕西及内蒙古铁路运能分析 113

5) 客运专线释放煤炭外运能力分析 113

(5) 铁路煤炭运输发展规划 114

(6) 煤炭铁路运输存在的问题 114

(7) 煤炭铁路运输前景预测 115

5.3.2 公路煤炭运输发展分析 115

(1) 公路煤炭运价分析 115

(2) 公路煤炭运输适应性分析 115

(3) 公路煤炭运输前景预测 116

第6章：煤炭贸易信息化发展战略对策 117

6.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析 117

6.1.1 煤炭贸易信息化的供给需求分析 117

6.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析 121

6.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析 124

6.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析 126

6.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析 128

6.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析 128

6.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法 129

6.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系 129

6.3 煤炭贸易信息化实证分析 132

6.3.1 神华集团概况 132

6.3.2 神华集团煤炭运销公司的信息化建设情况 132

6.3.3 神华集团煤炭运销公司的信息化综合评价 134

6.4 我国煤炭贸易信息化发展战略 135

6.4.1 我国煤炭贸易信息化发展态势战略分析 135

6.4.2 我国煤炭贸易信息化发展的优劣势 135

- 6.4.3 我国煤炭贸易信息化发展的战略目标 137
- 6.4.4 我国煤炭贸易信息化发展的战略步骤与战略重点 138

第7章：煤炭贸易业交易模式现状与分析 140

7.1 煤炭流通体制变革分析 140

7.1.1 煤炭订货模式 140

7.1.2 订货与销售相结合模式 140

7.1.3 煤炭销售模式 140

7.2 煤炭现货交易模式现状与趋势 141

7.2.1 年度交易模式分析 141

- (1) 年度交易模式的特点 141
- (2) 年度交易模式的优缺点 141
- (3) 年度交易模式的发展趋势 141

7.2.2 日常交易模式模式分析 141

- (1) 日常交易模式的特点 141
- (2) 日常交易模式的优缺点 141
- (3) 日常交易模式的发展趋势 142

7.2.3 日常交易模式模式分析 142

- (1) 专场交易模式的特点 142
- (2) 专场交易模式的优缺点 142
- (3) 专场交易模式的发展趋势 142

7.2.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较 142

7.2.5 煤炭现货交易模式趋势分析 143

7.3 全国煤炭交易中心发展现状及态势 143

7.3.1 中国(太原)煤炭交易中心 143

- (1) 公司背景 143
- (2) 煤炭交易量 144
- (3) 煤炭交易模式 144
- (4) 最新发展动态 144

7.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场 145

- (1) 公司背景 145
- (2) 煤炭交易量 145

- (3) 煤炭交易模式 146
- (4) 最新发展动态 146
- 7.3.3 广州华南煤炭交易中心 146
 - (1) 公司背景 146
 - (2) 煤炭交易量 146
 - (3) 煤炭交易模式 147
 - (4) 最新发展动态 147
- 7.3.4 陕西煤炭交易中心 147
 - (1) 公司背景 147
 - (2) 煤炭交易量 148
 - (3) 煤炭交易模式 148
 - (4) 最新发展动态 148
- 7.3.5 西南煤炭交易中心 148
 - (1) 公司背景 148
 - (2) 煤炭交易量 149
 - (3) 煤炭交易模式 149
 - (4) 最新发展动态 149
- 7.3.6 鲁中煤炭交易中心 150
 - (1) 公司背景 150
 - (2) 煤炭交易量 150
 - (3) 煤炭交易模式 150
 - (4) 最新发展动态 150
- 7.3.7 北方(华诚煤网)煤炭电子交易中心 150
 - (1) 公司背景 150
 - (2) 煤炭交易量 152
 - (3) 煤炭交易模式 152
 - (4) 最新发展动态 152
- 7.3.8 东北亚煤炭交易中心 153
 - (1) 公司背景 153
 - (2) 煤炭交易量 153
 - (3) 煤炭交易模式 153
 - (4) 最新发展动态 153

7.3.9 新疆煤炭交易中心 154

- (1) 公司背景 154
- (2) 煤炭交易量 155
- (3) 煤炭交易模式 155
- (4) 最新发展动态 155

7.3.10 内蒙古煤炭交易中心 156

- (1) 公司背景 156
- (2) 煤炭交易量 156
- (3) 煤炭交易模式 157
- (4) 最新发展动态 157

7.3.11 内蒙古包头市东兴煤炭交易市场 157

- (1) 公司背景 157
- (2) 煤炭交易量 157
- (3) 煤炭交易模式 157
- (4) 最新发展动态 157

7.3.12 宁波(进口)煤炭交易中心 158

- (1) 公司背景 158
- (2) 煤炭交易量 158
- (3) 煤炭交易模式 158
- (4) 最新发展动态 158

7.3.13 华中煤炭交易市场 158

- (1) 公司背景 158
- (2) 煤炭交易量 159
- (3) 煤炭交易模式 159
- (4) 最新发展动态 159

7.3.14 江西省煤炭交易中心 160

- (1) 公司背景 160
- (2) 煤炭交易量 160
- (3) 煤炭交易模式 160
- (4) 最新发展动态 160

7.3.15 上海煤炭交易网 160

- (1) 公司背景 160

- (2) 煤炭交易量 160
- (3) 煤炭交易模式 161
- (4) 最新发展动态 161
- 7.3.16 浙江海丰煤炭交易中心 161
 - (1) 公司背景 161
 - (2) 煤炭交易量 161
 - (3) 煤炭交易模式 161
 - (4) 最新发展动态 161
- 7.3.17 西部(重庆万盛)煤炭交易中心 162
 - (1) 公司背景 162
 - (2) 煤炭交易量 162
 - (3) 煤炭交易模式 162
 - (4) 最新发展动态 162
- 7.3.18 南方煤炭交易中心 162
 - (1) 公司背景 162
 - (2) 煤炭交易量 163
 - (3) 煤炭交易模式 163
 - (4) 最新发展动态 163
- 7.3.19 沈阳煤炭交易中心 163
 - (1) 公司背景 163
 - (2) 煤炭交易量 163
 - (3) 煤炭交易模式 163
 - (4) 最新发展动态 163
- 7.3.20 天津天保大宗煤炭交易市场(TBCE) 164
 - (1) 公司背景 164
 - (2) 煤炭交易量 165
 - (3) 煤炭交易模式 165
 - (4) 最新发展动态 165

第8章：煤炭贸易业领先企业个案经营分析 166

8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析 166

8.1.1 中国中煤能源集团有限公司经营分析 166

- (1) 企业发展简况分析 166
- (2) 企业主营业务分析 166
- (3) 企业经营情况分析 166
- 1) 主要经济指标分析 166
- 2) 企业盈利能力分析 167
- 3) 企业运营能力分析 168
- 4) 企业偿债能力分析 168
- 5) 企业发展能力分析 169
 - (4) 企业组织架构分析 169
 - (5) 企业营销网络分布 170
 - (6) 企业营销优劣势分析 171
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 171
 - (8) 企业最新发展动向 171
 - (9) 企业发展战略规划 172
- 8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司经营分析 172
 - (1) 企业发展简况分析 172
 - (2) 企业组织架构分析 172
 - (3) 企业主营业务分析 173
 - (4) 企业技术体系分析 175
 - (5) 企业营销优劣势分析 175
 - (6) 企业最新发展动向 176
 - (7) 企业发展战略规划 176
- 8.1.3 神华集团有限责任公司经营分析 176
 - (1) 企业发展简况分析 176
 - (2) 企业组织架构分析 177
 - (3) 企业主营业务分析 178
 - (4) 企业经营情况分析 179
 - (5) 企业营销优劣势分析 180
 - (6) 企业最新发展动向 181
 - (7) 企业发展战略规划 181
- 8.1.4 中国五矿集团公司经营分析 182
 - (1) 企业发展简况分析 182

(2) 企业组织架构分析	182
(3) 企业主营业务分析	183
(4) 企业经营情况分析	185
(5) 企业营销网络分布	186
(6) 企业营销优劣势分析	186
(7) 企业投资兼并与重组分析	186
(8) 企业最新发展动向	187
(9) 企业发展战略规划	187
8.2 煤炭贸易业领先进口企业经营分析	187
8.2.1 中国矿产有限责任公司经营分析	187
(1) 企业发展简况分析	187
(2) 企业组织架构分析	188
(3) 企业主营业务分析	188
(4) 企业经营情况分析	189
(5) 企业营销优劣势分析	189
(6) 企业发展战略规划	190
8.2.2 潮州市亚太能源有限公司经营分析	190
(1) 企业发展简况分析	190
(2) 企业组织架构分析	190
(3) 企业主营业务分析	190
(4) 企业经营情况分析	190
(5) 企业营销优劣势分析	190
8.2.3 神华销售集团有限公司经营分析	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 企业组织架构分析	191
(3) 企业主营业务分析	192
(4) 企业经营情况分析	192
(5) 企业营销网络分布	192
(6) 企业营销优劣势分析	193
(7) 企业发展战略规划	193
8.2.4 珠海秦发贸易有限公司经营分析	193
(1) 企业发展简况分析	193

- (2) 企业组织架构分析 193
- (3) 企业主营业务分析 193
- (4) 企业营销网络分布 194
- (5) 企业营销优劣势分析 194
- 8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司经营分析 194
 - (1) 企业发展简况分析 194
 - (2) 企业主营业务分析 195
 - (3) 企业交通运输发展 195
 - (4) 企业营销优劣势分析 195

第9章：煤炭贸易业风险防范与竞争战略规划 253

9.1 煤炭贸易企业风险分析与辨识 253

9.1.1 外部政策与环境风险域 253

9.1.2 综合性经营决策风险域 254

9.1.3 销售与收款风险域 255

9.1.4 采购与付款风险域 255

9.1.5 财务会计风险域 255

9.1.6 物流与库存风险域 255

9.1.7 合同与信用风险域 256

9.2 煤炭贸易企业风险成因及防范措施 256

9.2.1 煤炭贸易企业信用风险成因与防范 256

(1) 信用风险的成因 256

(2) 信用风险的防范 256

9.2.2 煤炭贸易企业财务风险成因与防范 257

(1) 财务风险形成的内因 257

(2) 财务风险形成的外因 258

(3) 内外因共同作用形成的财务风险 258

(4) 建立财务风险预警指标体系 258

(5) 进行企业经营风险预警内控责任分配

9.3 煤炭贸易国际竞争力分析及战略规划制定建议

9.3.1 基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价

9.3.2 基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价

- (1) 混合评价指标的处理
- (2) 利用熵权确定各评价指标权重
- (3) 基于熵权多层次综合评价
- (4) 竞争优势评价结果分析

9.3.3 煤炭贸易国际竞争战略制定建议

- (1) 目标市场战略规划
 - (2) 市场竞争战略规划
- 1) 低成本扩张战略
 - 2) 实施差异化占领战略
 - (3) 煤炭资源国际化延伸战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102200.html>